

# ILLU MINA TIONS 2016

DOSSIER DE PRESSE



# ILLUMINATIONS 2016

LUNDI 21 NOVEMBRE 2016

## SOMMAIRE

---

### **PAGE 01**

Editorial par Anne Hidalgo,  
Maire de Paris



### **PAGE 02**

Entretien avec Jean-Noël Reinhardt,  
Président du Comité Champs-Élysées



### **PAGE 04**

Des illuminations respectueuses de l'environnement



### **PAGE 05**

Les Illuminations des Champs-Élysées,  
en quelques chiffres



### **PAGE 06**

Présentation en image des Illuminations 2016



### **PAGE 07**

Blachère Illumination



### **PAGE 8**

Un parrain d'exception



### **PAGE 10**

Partenaires



### **PAGE 17**

Affiche 2016

# ILLUMINATIONS 2016

LUNDI 21 NOVEMBRE 2016

## ÉDITORIAL

---

PAR ANNE HIDALGO,  
Maire de Paris

Les Champs-Élysées ne sont jamais aussi beaux que lorsqu'ils s'illuminent pour accueillir l'hiver. Au fil des saisons, la plus célèbre avenue du monde demeure toujours l'immuable lieu du rêve.

Mais pour les fêtes, elle devient aussi le lieu d'une féerie sans pareil.

Cette année encore, elle s'offrira à tous les Parisiens et visiteurs, festive et flamboyante. Je souhaite à chacun d'excellentes fêtes de fin d'année et espère vous voir nombreux sur les Champs-Élysées pour partager ce temps d'émerveillement.

**Anne HIDALGO**

# ILLUMINATIONS 2016

LUNDI 21 NOVEMBRE 2016

## ENTRETIEN

---

### AVEC JEAN-NOËL REINHARDT, Président du Comité Champs-Élysées

#### Que représentent les illuminations de l'avenue pour le Comité Champs-Élysées ?

**JEAN-NOËL REINHARDT :** « Les Illuminations représentent la signature des Champs-Élysées, elles marient notre désir de divertir les Parisiens et visiteurs en mettant en avant l'excellence et l'innovation française.

*Année après année, nos illuminations émerveillent petits et grands, et participent au rayonnement international de l'avenue bien sûr, mais aussi de Paris. D'ailleurs, la Ville de Paris est constamment associée à notre action. Je suis heureux du soutien de nos deux Maires, la Maire de Paris, Anne Hidalgo ainsi que la Maire du VIII<sup>ème</sup> arrondissement, Jeanne d'Hauteserre.*

*Illuminer les Champs-Élysées, c'est à la fois une réelle joie et une fierté. »*

#### Après un contexte 2015 et 2016 particulier, comment envisagez-vous les fêtes de fin d'année sur les Champs-Élysées ?

**JEAN-NOËL REINHARDT :** « Les fêtes de fin d'année ont une signification particulière pour chacun de nous : c'est un moment durant lequel nous nous rassemblons, en famille, entre amis, pour célébrer la joie d'être ensemble.

*2015 et 2016 ont été des années difficiles et nous aspirons tous à plus de sérénité. Les visiteurs sont sensibles à la sécurisation particulièrement attentive de la Préfecture de Police, qui a mis par exemple en place une BST, une brigade spécialisée de terrain pour le quartier des Champs-Élysées.*

*Nous avons des relations de très bonne qualité et de confiance avec la Préfecture. Les adhérents du Comité apprécient ce partenariat. »*

# ILLUMINATIONS 2016

LUNDI 21 NOVEMBRE 2016

## ENTRETIEN

---

### AVEC JEAN-NOËL REINHARDT, Président du Comité Champs-Élysées (...suite)

L'année 2016 a été riche en actualités pour les Champs-Élysées.  
Quels en ont été les grands temps forts ?

**JEAN-NOËL REINHARDT :** « Cette année le Comité a été à l'avant-garde. En juin, nous avons déployé avec JCDecaux un Wi-Fi gratuit en haut débit, une première pour la capitale. C'est un confort supplémentaire pour nos visiteurs, c'est aussi un moyen de digitaliser nos événements et de préparer la transformation numérique du commerce.

En septembre, nous avons organisé avec l'agence Ubi Bene, et avec le soutien de la Ville, le Paris Drone Festival, qui a rassemblé plus de 150 000 spectateurs. C'est une première européenne de voir une course de drones se dérouler en milieu urbain.

Enfin, après les Galeries Lafayette il y a deux ans, d'autres marques prestigieuses ont annoncé leur arrivée, comme Chanel ou Apple. Tout ceci confirme l'attractivité de Paris et de l'avenue. »

Les illuminations ont été renouvelées en 2014,  
quel est votre bilan ?

**JEAN-NOËL REINHARDT :** « Un bilan très positif ! Contemporaines et féériques, les illuminations Scintillance créées par la société familiale française Blachère connaissent un vrai succès. Nous avons surpris par notre capacité à innover et proposer un design moderne et élégant.

Le Comité est d'ailleurs régulièrement sollicité pour des demandes de tournages ou par des marques pour obtenir le droit d'utiliser nos illuminations ou l'interprétation de leur design dans leur communication. »

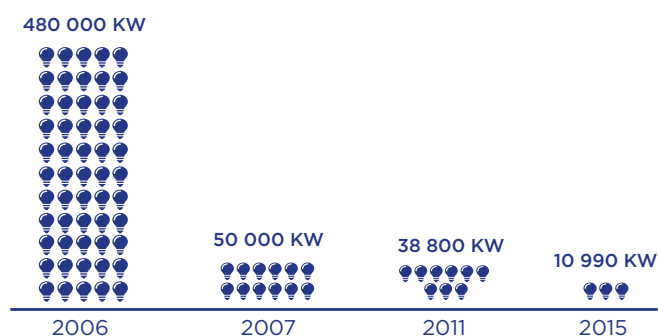


# ILLUMINATIONS 2016

LUNDI 21 NOVEMBRE 2016

## DES ILLUMINATIONS RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

Evolution de la consommation électrique



### 1980 - 2007

Créées par le Comité Champs-Élysées en 1980, les illuminations sont très vite inaugurées par une personnalité artistique au rayonnement international et se sont ainsi imposées comme LE rendez-vous médiatique lançant les fêtes de fin d'année.

### 2007

Le Comité s'engage dans une démarche vertueuse. Sous la Présidence de Jean-Noël Reinhardt, le Comité manifeste la volonté de renouveler les Illuminations en faisant appel à la technologie LED. Sur une dizaine de projets, le Comité retient celui de la société française Blachère Illumination. Ces Illuminations produisent l'effet de flocons lumineux qui tombent le long des branches.

L'adoption des Diodes à Electro-Luminescence (LED) est à l'époque une innovation majeure et signe l'abandon des lampes à incandescence. Résultat : la facture énergétique baisse de 70 % alors même que le nombre de points lumineux est passé de 150 000 à 1 million.

### 2011 - 2013

La société belge ACT Lighting Design remporte un nouvel appel d'offres, en collaboration avec ASP Blue Square. Esthétiquement, sa proposition repose sur un concept de trois anneaux de diamètres différents qui ceignent 200 arbres de l'avenue, comme suspendus en l'air.

### 2014

Scintillance, nouvelles Illuminations créées par Blachère Illumination, ravissent le public et connaissent un grand succès auprès des visiteurs des Champs-Élysées. La consommation électrique n'aura jamais été aussi basse = 10 990 kWatt.

**Organisateur des Illuminations, le Comité Champs-Élysées est propriétaire  
de la marque « Illuminations Champs-Élysées. »**

# ILLUMINATIONS 2016

LUNDI 21 NOVEMBRE 2016

## QUELQUES CHIFFRES

---



**26 millions**

DE PASSANTS ÉMERVEILLÉS

**1980**

PREMIÈRES ILLUMINATIONS

**10 990 kwh**

CONSUMMATION ELECTRIQUE  
TOTALE DES ILLUMINATIONS

VS

**12 500 kwh**

CONSUMMATION ANNUELLE  
D'UNE FAMILLE DE 4 PERSONNES  
EN APPARTEMENT



**2,2km**

LONGUEUR DES CHAMPS-ELYSÉES



**1 million**

de points lumineux

**2010**

PREMIÈRE COMPENSATION  
DE LA CONSOMMATION ÉLECTRIQUE

Plus de  
**400**

platanes illuminés



**180**

adhérents  
et riverains mobilisés

# ILLUMINATIONS 2016

LUNDI 21 NOVEMBRE 2016

## PRÉSENTATION EN IMAGE DE LA SCÉNOGRAPHIE

---

Un événement qui aura lieu  
du lundi 21 novembre 2016  
au 8 janvier 2017 inclus  
chaque jour de 17h à 2h  
et tout au long des nuits du 24 et 31 décembre





# ILLUMINATIONS 2016

LUNDI 21 NOVEMBRE 2016

## **BLACHÈRE ILLUMINATION, CRÉATEUR DE SCINTILLANCE, PARTAGE AVEC LE COMITÉ CHAMPS-ÉLYSÉES SON ENGAGEMENT POUR DES ILLUMINATIONS ÉCO-RESPONSABLES.**

---

Riche de plus de 40 ans d'expérience et d'un réseau mondial de 20 filiales, Blachère Illumination est une entreprise historique labellisée Entreprise du Patrimoine vivant, devenue leader mondial en matière d'illuminations festives. De l'éclairage de la Tour Eiffel pour le passage à l'an 2000 à l'illumination du centre de Dubaï à l'occasion de son premier Festival des lumières, mais aussi de Moscou, ou à celles des Champs Élysées, l'expertise de Blachère Illumination est reconnue dans le monde entier.

Blachère propose des produits exceptionnels, marqués par la créativité et l'innovation. La qualité de ses produits est sans égale. L'entreprise généralise l'utilisation de la Led depuis 2002 et innove en proposant des illuminations interactives grâce à sa grande maîtrise de la Led animée RVB ou ses décors pilotables. En parallèle du marché des villes et centres commerciaux, Blachère propose également une collection pour le particulier : une large gamme d'idées lumineuses pour décorer la maison, le jardin.

Blachère voit loin et s'attache à offrir à son personnel, ses clients, ses fournisseurs et la communauté locale une entreprise écoresponsable avec un avenir sûr. Tout au long de ses 40 années d'existence, Blachère a développé une culture d'entreprise et des valeurs éthiques fortes qui se retrouvent dans son engagement dans des programmes sociaux, culturels et écologiques à travers le monde, depuis des campagnes de reforestation au Pérou ou la construction d'un pensionnat au Ladakh en Inde, jusqu'au soutien financier et éducatif d'artistes africains via sa Fondation d'entreprise. Cette dernière a accompagné près de 200 artistes du continent africain et de la diaspora en 10 ans. La Fondation reçoit chaque année 4.000 scolaires et 18.000 visiteurs. La Fondation Blachère offre du travail à près de 150 artisans en Afrique grâce à son espace Boutik.

Avec son studio de création et ses collaborations artistiques, Blachère accompagne ses clients en leur proposant des expériences uniques conçues à partir d'éclairages qui sont source d'inspiration, attirent l'attention et favorisent l'implication.

Que ce soit par la création tendance avec des designers de renom ou la collaboration avec des artistes contemporains, Blachère illumination inspire et enchante ses clients à la recherche d'expériences inoubliables.

**Blachère Illumination est présent dans plus de 100 pays, illumine 1.000 villes à l'international et compte 20 filiales : Italie, Grande-Bretagne, Espagne, Hongrie, Portugal, Autriche, Slovaquie, Etats-Unis, Canada, Brésil, Colombie, Mexique, Afrique, Pays-Bas, Belgique, République Tchèque, Roumanie, Suède, Turquie et Asie.**

# ILLUMINATIONS 2016

LUNDI 21 NOVEMBRE 2016

**TEDDY RINER**

---

UN PARRAIN D'EXCEPTION

inaugurera les illuminations

LE LUNDI 21 NOVEMBRE



# ILLUMINATIONS 2016

LUNDI 21 NOVEMBRE 2016

## TEDDY RINER

---

Double Champion Olympique, le Judoka Teddy Riner est devenu une icône du sport tricolore et l'un des sportifs préférés des Français. Le 21 novembre prochain, il sera le premier sportif à illuminer l'avenue des Champs-Élysées.

2 titres olympiques, 8 titres de champion du Monde, 5 titres de champion d'Europe...

A seulement 27 ans, Teddy Riner est déjà le judoka le plus titré de sa discipline. Ses performances et sa personnalité lui donnent une place toute particulière dans le cœur des Français. Nommé porte-drapeau de la délégation tricolore aux Jeux Olympiques de Rio pendant l'été 2016, Teddy incarne l'excellence du sport français et a su imposer sur les tatamis la combinaison d'un physique hors-norme et d'une technique remarquable.

Teddy Riner est aussi un sportif qui s'engage et porte les valeurs du sport : depuis juillet 2012 il est officiellement le parrain de l'institut des maladies génétiques Imagine, grâce auquel il accompagne les enfants malades et les chercheurs dans leur combat quotidien. Très concerné par l'évolution de son sport, Teddy a également été élu à l'unanimité en septembre 2013, au lendemain de son sixième titre mondial, à la présidence de la Commission des athlètes de la Fédération internationale de judo (FIJ).

L'année 2016 a été particulièrement riche pour le Champion originaire de Pointe-à-Pitre, en Guadeloupe : titré au printemps Champion d'Europe en catégorie plus de 100 kg, il remporte en août un deuxième titre de Champion Olympique lors des jeux de Rio. Cette année encore, il accepte d'accompagner le comité de candidature de Paris aux Jeux Olympiques de 2024. Il partage avec Marie-Amélie Le Fur, la multiple médaillée paralympique, la présidence du Comité des athlètes de Paris 2024, un groupe de 24 sportifs de haut niveau invités à participer activement au projet olympique et paralympique français.

# ILLUMINATIONS 2016

LUNDI 21 NOVEMBRE 2016

## DEUX ENFANTS RÉALISERONT LEUR RÊVE D'ILLUMINER PARIS ET LES CHAMPS-ELYSÉES GRÂCE À L'ASSOCIATION **PETITS PRINCES**

---

Léa 9 ans (originaire de l'Ain) et Romane 10 ans (originaire de Bretagne), deux enfants malades suivis par l'Association **Petits Princes** réaliseront leur rêve d'illuminer Paris et les Champs-Élysées.

Depuis 1987, l'Association **Petits Princes** réalise les rêves des enfants et adolescents gravement malades atteints de cancers, leucémies, certaines maladies génétiques...

En vivant ses passions et en réalisant ses rêves, l'enfant trouve une énergie supplémentaire pour se battre contre la maladie.

En lien avec 150 services hospitaliers dans la France entière, plusieurs rêves peuvent être organisés pour un même enfant autour de ses passions, au rythme de ses traitements et hospitalisations.

Parce que la maladie bouleverse tout l'univers familial, les parents et la fratrie vivent, dans la majorité des cas, les rêves avec l'enfant.

Depuis 1987, l'Association **Petits Princes** a réalisé 6000 rêves. Chaque jour, un rêve d'enfant est réalisé.



[www.petitsprinces.com](http://www.petitsprinces.com)

# ILLUMINATIONS 2016

LUNDI 21 NOVEMBRE 2016

## CHINA EASTERN AIRLINES, PARTENAIRE DES ILLUMINATIONS DES CHAMPS-ÉLYSÉES 2016

---

**China Eastern Airlines** qui a son siège à Shanghai, est une grande compagnie chinoise nationale. En quelques chiffres : fondée en 1957 avec 7 avions, aujourd'hui **China Eastern Airlines** est devenue la 7ème compagnie mondiale avec une flotte d'environ 600 appareils. Elle transporte chaque année 90 Millions de voyageurs. En 2011, son Alliance avec la SkyTeam lui a permis d'élargir son réseau dans 177 pays et 1 062 destinations dans le monde. De nombreux avantages s'offrent aux passagers fidèles, comme le cumul des miles sur toutes les compagnies membres ou encore l'accès au 672 lounges internationaux.

En 2016, **China Eastern Airlines** étend son réseau en Europe. Elle a ouvert Amsterdam-Shanghai, Madrid-Shanghai, Prague-Shanghai, Saint Petersburg-Shanghai, 4 nouvelles lignes directes qui s'ajoutent à son réseau existant au départ de Paris, Frankfurt, Londres Rome et Moscou. De plus, **China Eastern Airlines** dispose d'un réseau important vers le Japon, la Corée du sud, l'Asie du Sud-Est et l'Australie en proposant une bonne connexion via Shanghai ou Kunming.

En 2015, **China Eastern Airlines** a reçu son 50<sup>ème</sup> Airbus 330-200, qui est le principal appareil opérant sur l'axe Europe-Chine. En 2016, **China Eastern Airlines** introduit le 777-3000 sur la ligne Paris-Shanghai, renforçant davantage son offre afin de satisfaire au mieux les attentes de ses passagers

En 2017, **China Eastern Airlines** célébrera son 60<sup>ème</sup> anniversaire. Découvrez **China Eastern Airlines** en connectant sur : [fr.ceair.com](http://fr.ceair.com)





# ILLUMINATIONS 2016

LUNDI 21 NOVEMBRE 2016

## JCDECAUX, PARTENAIRE DES ILLUMINATIONS DES CHAMPS-ÉLYSÉES 2016

---

JCDecaux, numéro un mondial de la communication extérieure, et le Comité Champs-Élysées, association de promotion de l'Avenue dans le monde, ont lancé avec succès, le 9 juin dernier, le **Wi-Fi Champs-Élysées**, le service Wi-Fi haut-débit, gratuit et illimité de l'Avenue des Champs-Élysées.

**Wi-Fi Champs-Élysées** bénéficie d'une couverture optimale et continue grâce à la complémentarité géographique des bornes Wi-Fi installées dans les 19 Colonnes Morris® de JCDecaux, idéalement positionnées le long de l'Avenue.

**Wi-Fi Champs-Élysées** est mis à la disposition des 100 millions de visiteurs annuels des Champs-Élysées, dont 30 millions de touristes, et permet à chacun d'accéder à Internet gratuitement en haut débit et sans interruption. Cette technologie permet de développer de nouveaux usages : il devient dorénavant possible aux touristes de mener une conversation vidéo parfaitement fluide avec leur famille ou leurs amis à l'autre bout de la planète, surfer sur Internet, réserver un hôtel ou encore s'enregistrer sur leur prochain vol.

**Wi-Fi Champs-Élysées** propose un guide urbain de l'avenue (sorties, shopping, restaurants...) ainsi qu'une carte interactive intégrant une fiche descriptive de chaque point de vente de l'Avenue.



# ILLUMINATIONS 2016

LUNDI 21 NOVEMBRE 2016

## **DIRECT MATIN, PARTENAIRE POUR LA 6<sup>ÈME</sup> ANNÉE CONSÉCUTIVE DES ILLUMINATIONS DES CHAMPS-ELYSÉES**

---

1<sup>er</sup> quotidien avec 900 000 exemplaires distribués en moyenne (*source : ACPM - OJD janvier-juin 2016*) dans les principales agglomérations françaises, **Direct Matin** délivre l'essentiel de l'actualité. Il rassemble chaque jour près de 2,4 millions de lecteurs (*ACPM One 2015-2016 LNM*). Avec son offre digitale, **Direct Matin** est accessible toute la journée. Pour encore plus de proximité, il se décline également en éditions régionales grâce à une alliance exclusive avec les groupes de la PQR.

**Direct Matin**, partenaire des illuminations des Champs-Élysées depuis 2011, est très heureux de soutenir cet événement.

The logo for Direct Matin, featuring the words "Direct Matin" in white, bold, sans-serif font inside a red speech bubble shape.

# ILLUMINATIONS 2016

LUNDI 21 NOVEMBRE 2016

## **CNEWS, CHAÎNE D'INFO DU GROUPE CANAL+ EST TRÈS HEUREUSE D'ÊTRE PARTENAIRE DES ILLUMINATIONS DES CHAMPS-ÉLYSÉES 2016**

---

Notre chaîne d'information en continu mise avant tout sur la pertinence, la proximité et la convivialité à l'égard des téléspectateurs. Ces trois valeurs constituent notre identité et sont un gage de notre engagement à diffuser une information claire, audible et de qualité.

Couvrir l'actualité, relayer les événements en temps réel, et les décrypter avec précision, c'est le cœur de notre mission.

**CNEWS** s'engage sur trois piliers majeurs que sont le sport, la culture et l'international. Ces différents contenus illustrent la diversité de la chaîne et la crédibilité de leur traitement est marquée par des incarnations fortes. Grâce à la mobilisation de journalistes experts et spécialistes, nous misons sur un traitement de l'information qui allie fiabilité, réactivité et accessibilité.

Retrouvez toute l'actualité sur **CNEWS** (canal 16 de la TNT) et sur **[www.cnews.fr](http://www.cnews.fr)**



# ILLUMINATIONS 2016

LUNDI 21 NOVEMBRE 2016

## EUROPE 1, FIÈRE D'ÊTRE PARTENAIRE DES ILLUMINATIONS DES CHAMPS-ÉLYSÉES 2016

---

Populaire et exigeante, **Europe 1** allie information, divertissement et culture. Réactive et rigoureuse dans le traitement de l'information, ambitieuse dans son offre de divertissements, et exigeante dans ses rendez-vous culturels, la station se caractérise par sa modernité et par la relation de proximité qu'elle entretient avec ses auditeurs. Écoutée, chaque jour, par plus de 4 500 000 auditeurs âgés de 13 et +\*, **Europe 1** est très présente sur les réseaux sociaux et fut le premier média européen à lancer une Social Room en 2015. La station est également la première radio sur Internet avec 6,5 millions de Visiteurs Uniques par mois\*\*.

Partenaire des grands événements culturels, **Europe 1** est fière de s'associer une nouvelle fois aux « *Illuminations des Champs-Élysées* », une manifestation prestigieuse et populaire qui éclaire la plus belle avenue du monde, à deux pas d'**Europe 1**.

\* Médiamétrie 126 000, LV, 13+, 5h-24h, S15J16, AC

\*\* NetRatings audience Internet Global, France, juin 16, Europe 1 (B)



# ILLUMINATIONS 2016

LUNDI 21 NOVEMBRE 2016

## LES CHAMPAGNES LANSON FERONT PÉTILLER, POUR LA TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, LES ILLUMINATIONS DES CHAMPS-ÉLYSÉES.

---

Fondée en 1760, la **Maison Lanson** est l'une des plus anciennes Maisons de Champagne.

Elle bénéficie à ce titre d'un savoir-faire unique de plus de 250 ans, que les générations de Chefs de Caves se sont transmis et que perpétue aujourd'hui Hervé Dantan. Depuis sa création, **Lanson** a fait le choix exigeant de conserver le style originel du Champagne.

Grâce à une vinification parfaitement contrôlée, la Maison signe des cuvées qui se distinguent par leur élégance, leur fraîcheur, leur vitalité et leur potentiel de garde auxquels s'ajoutent une profondeur et des arômes fruités remarquables. L'apéritif parfait !

Maison de renommée internationale présente sur les plus belles tables et dans les cours royales, **Lanson** accompagne la célébration des fêtes de fin d'année à travers le monde. Les Illuminations des Champs-Élysées marqueront le début de ces festivités.

**Lanson** profite aussi de cet instant unique pour rappeler son attachement au Comité Champs-Élysées qui, tout au long de l'année, promeut et dynamise à merveille « *la plus belle avenue du monde* ».





# ILLUMINATIONS 2016

LUNDI 21 NOVEMBRE 2016



# ILLU MINA TIONS 2016



[COMITE-CHAMPS-ELYSEES.COM](http://COMITE-CHAMPS-ELYSEES.COM)



## CONTACTS

---

### **COMITÉ CHAMPS-ELYSÉES**

EDOUARD LEFEBVRE / DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL

Tél. : +33 (0)1 53 83 10 40

[edouard.lefebvre@comitechampselysees.com](mailto:edouard.lefebvre@comitechampselysees.com)



### **PRESSE ET ACCRÉDITATIONS HAVAS PARIS**

EDOUARD MONTCHAMP

Tél. : +33 (0)1 58 47 80 37

[edouard.montchamp@havas.com](mailto:edouard.montchamp@havas.com)



### **MAIRIE DE PARIS**

Direction de l'information et de la communication / Service de presse  
5, rue Lobau - Hôtel de ville - 75004 Paris

MATHILDE PIERAUT

Tél. : +33 (0)1 42 76 49 61

[presse@paris.fr](mailto:presse@paris.fr)